

Un partenariat pour permettre aux élèves de découvrir le monde du travail

Fruit d'une association entre Face (Fondation agir contre l'exclusion), GRDF et le collège Marc-Seguin, douze élèves de 3^e pourront faire un stage chez le fournisseur d'énergie.

Face (Fondation agir contre l'exclusion), GRDF et le collège Marc-Seguin forment un partenariat. L'objectif est de permettre aux élèves ne disposant ni des codes, ni du réseau nécessaire d'accéder à un stage choisi et porteur de découverte professionnelle. Ce partenariat se traduira par un stage chez GRDF pour douze élèves. Il se déroulera du 3 au 7 décembre, rue Bénévent. Les collégiens seront sélectionnés sur acte de candidature. Un entretien de fin de stage avec rapport d'activité, devant un jury, validera ce temps de formation.

Frédéric Durand et Siham

Labich, adjoints de la ville stéphanoise, ont rappelé l'origine du projet, lancé cette année scolaire : « C'était en février 2016, lors du petit-déjeuner entrepreneurial organisé par le collège Marc-Seguin. La question du stage pour les 3^e était dans les discussions, avec un constat : la difficulté de trouver un stage pour chacun. »

Chose promise, chose due, donc, avec mardi soir autour de la table, les acteurs de ce projet innovant,

Aider les jeunes qui ne disposent ni des codes, ni du réseau nécessaire

probablement le premier du genre dans le département. Du côté de Face (Fondation agir contre l'exclusion), Michel Berger, président de la commission éducation, détaille l'organisation : « Nous avons été missionnés par la Ville pour organiser ce stage, afin d'atteindre les objectifs de ce temps de formation : décoder l'entreprise, acquérir sa-



■ Les initiateurs de ce projet innovant : Carine Ogouchi, principale du collège Marc-Seguin (à gauche) et Christophe Leroy, directeur territorial GRDF (à droite).

Photo Dominique JOUBERT

voir-être et compétences nécessaires au travail en équipe, etc. Ce stage est unique car il est collectif, douze élèves allant découvrir l'entreprise partenaire, GRDF. » Chez le fournisseur d'énergie, on a ouvert les portes naturellement : « Notre projet d'entreprise met l'accent

sur l'insertion. Cette action de territoire, avec le collège de proximité, assurera la découverte des métiers, qu'ils soient techniques, de la maintenance ou de l'ingénierie. Nous avons une vraie adhésion de nos salariés, nous préparons l'avenir », situe Christophe Leroy, direc-

teur territorial chez GRDF. Enfin, Carine Ogouchi, principale du collège, apprécie le projet : « Quand on a 14 ans, écrire un CV ou démarcher une entreprise ne va pas de soi. Cette coopération est une opportunité, facilitant une orientation choisie pour nos élèves. »